



Фотографии "до" и "после" пластической операции это самый эффективный способ для пациентов понять способности хирургов, а также определиться с тем, каких результатов они хотят добиться в итоге. Только очень важно, чтобы снимки эти были реальными.

Некоторые российские клиники красоты в целях рекламы размещают в интернете **фотографии "до" и "после" операций**

, которые были позаимствованы у их западных коллег или же просто найдены с помощью какого-нибудь поисковика, а потом обработаны графическим редактором. Между тем, реальные снимки пациентов накануне проведения тех или иных процедур и сразу после них могут помочь людям по достоинству оценить мастерство врача. А заодно и избавиться от завышенных ожиданий. В противном случае, пластика принесет не удовлетворение, а разочарование.

"Фотоснимки - ценнейший инструмент коммуникаций между врачом и пациентом, - говорит пластический хирург из канадского Ванкувера доктор Питер Леннокс. - В пластической хирургии ценность визуализации особенно высока. Конечно, слова хирурга, его описания имеют определенную ценность. Но ключевую роль сыграет оценка результатов операций у других пациентов этого специалиста. Однако, если хирург воспользуется чужими снимками, и это станет известно пациенту, то последний, скорей всего, откажется от операции. Без взаимного доверия отношения в этом союзе построить нельзя".

В большинстве уважаемых клиник красоты создаются целые портфолио из **фото "до" и "после" операций**

, а значительное число врачей публикует подобные изображения в интернете. К сожалению, часть пациентов не пользуется возможностью наглядно оценить, каких именно результатов поможет им добиться операция. И их завышенные ожидания бывают опрокинутыми. (ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ)