

"Возрождение" модного дома Thierry Mugler произошло вчера на парижской неделе моды. Если быть точным, то событие нужно называть "перерождением", и не только потому, что бренд из Thierry Mugler переименовали в Mugler

Осенью новым креативным директором дома был назначен Никола Формикетти, директор моды Vogue Homme Japan, редактор моды ряда других изданий, консультант множества модных брендов. Настоящую известность он завоевал, создав образ Lady Gaga.

Это назначение многих удивило, ведь традиционного опыта создания одежды у Формикетти нет. Однако не стоит забывать, что в команду к Николе взяли двух молодых дизайнеров: Ромена Кремера – для мужской линии и Себастьяна Пенье – для женской.

Лицом дома и музой Формикетти стал Рик Джинест (Rick Genest), более известный как Рико Zombie Boy. Все тело Рика покрыто татуировками, точно повторяющими контуры находящихся под кожей мышц и костей. Лицо – детальное изображение черепа. Этого молодого человека Формикетти нашел через Facebook.

Видео Mugler появилось в сети на следующий же день. Саундтреком занималась Lady Gaga. Она же перед началом показа строчила в Twitter об истекающих секундах.

Произошедшее вчера логичнее было бы назвать не "возрождением", о котором говорили многие, а "перерождением". Безусловно, в видении и

Перерождение Thierry Mugler

Автор: Administrator
11.06.2013 16:29 -

подходе к делу художников Мюглера и Формикетти есть много общего: желание шокировать и провоцировать, поиск новых, часто неестественных форм и силуэтов, яркие фантазийные образы, обильное использование кожи и необычных материалов. Но только Формикетти способен вложить в коллекции дух нового времени и говорить с публикой языком нового поколения, а значит, настроить бренд на коммерческий успех.



Перерождение Thierry Mugler

Автор: Administrator
11.06.2013 16:29 -

