

## Стефано Пилати - креативный директор марки Yves Saint Laurent и образец современной мужественности

Несколько месяцев назад мир моды был полон слухов о том, что Стефано Пилати вот-вот уступит пост креативного директора дома Yves Saint Laurent Эди Слиману или Рафу Симонсу. Слухи не подтвердились. Стефано Пилати останется в Yves Saint Laurent по меньшей мере ещё на три года. И действительно, какой смысл отказываться от человека, который так крепко стоит на ногах во времена, когда индустрия моды переживает столько драматических изменений.

Стефано Пилати родился в Милане в 1965 году, начал карьеру в 1980-х. Сначала была практика в доме Cerutti, затем работа на компанию, занимающуюся производством тканей. Он стал ассистентом по производству мужской одежды Джорджио Армани в 1993-м, в 1995-м возглавил отдел по производству и выбору тканей Prada, еще через три года стал одним из дизайнеров Miu Miu. В 2000-м году Стефано Пилати пришёл в модный дом Yves Saint Laurent, и через два года занял в нём пост креативного директора.



Фото: kai jünemann

Модный дом Yves Saint Laurent - один из символов французской национальной культуры (и не только изобретение женского смокинга навсегда вписало его в историю моды), и, конечно, назначение итальянца на пост креативного директора было решением крайне спорным. В действительности в 2000 году бренд Yves Saint Laurent уже не приносил

прибыли. Компания Gucci Group, владеющая им, нуждалась в новом имени. При этом никто не хотел, чтобы модный дом, имеющий историческое значение, стал платформой для развития нового дизайнера, как это произошло с домом Dior, прославившим Джона Гальяно, и с домом Givenchy, благодаря которому все узнали об Александре Маккуине. Владельцы хотели найти человека, который смог бы посмотреть на марку через призму современной моды, сохранив при этом богатые традиции дома Yves Saint Laurent. Стефано Пилати, с его истинно итальянским уважением как к технологиям, так и к традициям, оказался едва ли не единственно возможной кандидатурой.



Фото: <http://teruelshopper.com>

В подходе к стилю Стефано Пилати консервативен так же, как и в работе: он не раз публично говорил «нет» и жёлтым спортивным машинам, и мужским причёскам с длинными волосами. При этом мужественность его стиля находится за пределами классической структурированной моды. Он удачно экспериментирует с самым сложным для мужского гардероба инструментом - объемом. Огромные пальто, мягкие пиджаки, драпировки, свободные брюки. Отказ от четких линий, почти бесформенный силуэт, удачное использование пропорций. Это новая творческая маскулинность. Мужской моде, как и женской, нельзя без деталей: татуировки, борода и темные очки Стефано Пилати сделали его облик одним из самых узнаваемых в современной моде.

Даже будучи дизайнером, а значит, создателем иллюзий, Пилати смотрит на моду как на возможность стать скорее самим собой, чем другим: *«Попытка притвориться кем-то другим - самая большая ошибка, которую допускают, подбирая гардероб... Не*

## Денди. Стефано Пилати

Автор: Administrator  
13.06.2013 13:40 -

---

*нужно носить пиджак с большими плечами, если у вас маленькие плечи. Не нужно одеваться как 20-летний парень, если вы уже не молоды. Одежда должна выгодно представлять ваше тело, а не переделывать его. Хотя я люблю девушек в мужской одежде*”

