



Полугодовалый Сема Семин снимается в рекламе известного производителя подгузников и влажных салфеток. Теперь продукцию бренда ему привозят домой ежемесячно, причем в таких количествах, что малыш не успевает ее запачкать.

Не так давно Эвелина Бледанс и Александр Семин шутили, что благодаря вниманию прессы к новорожденному малышу он скоро будет знаменит на всю страну и начнет зарабатывать деньги. Прошло всего полгода со дня рождения Семы, как его уже заметили и предложили первый рекламный контракт.

"По сравнению с моим старшим сыном, которому подгузники покупали только для "выхода в свет", младший – просто король!", - шутит мать самой молодой знаменитости. Стараниями родителей Семен, страдающий синдромом Дауна, стал знаменит с первых дней своей жизни. Эвелина и Александр нашли смелость рассказать о диагнозе ребенку на всю страну. Это было сделано для того, чтобы изменить отношение россиян к больным детям.

Каждый день маленький Семен Семин записывает в твиттер свои мысли и рассказывает о том, как провел день. Благодаря ему многие мамы и папы, воспитывающие детей с отклонениями в развитии, больше не чувствуют себя одинокими.

У полугодовалого ребенка больше 7 000 друзей в социальной сети, и их количество все время растет.

Эвелина Бледанс, сын для которой важнее карьеры, посвящает ему все свое время. Она не только ведет дневник малыша, но и приобщает его к культурной жизни. Семен участвовал в съемках ТВ-программ ("Пусть говорят", "Школа мам" "5 звезд" и т.д.), и даже в спортивных соревнованиях (на марафон, организованный благотворительными фондами в сентябре, Бледанс пришла в коляске).

"Мы хотим, чтобы наш ребенок активно участвовал в общественной жизни, и делаем для этого все возможное. Нельзя лишать больных детей такого права", - заявляют молодые родители.