



Модный дом Fendi, чьим креативным директором является Карл Лагерфельд, объединил свои усилия с итальянским производителем эксклюзивных автомобилей Maserati для создания дизайнерского автомобиля. Автомобилю дали имя Special Edition Maserati GranCabrio Fendi, он будет представлен на автосалоне во Франкфурте уже в сентябре этого года.

Руководитель бренда одежды и аксессуаров и внучка его учредителей Сильвия Вентурини Фенди сама разработала новый логотип для сотрудничества, объединив собственную двойную эмблему дома в виде буквы F с трезубцем логотипа Maserati.

Интерьер автомобиля изготовлен из мягкой кожи, используемой в линия Seleria Fendi. Приборная панель отделана деревом, а подголовники покрыты желтым логотипом, он также вышит на сиденьях. Данный автомобиль произведен в рамках нового проекта Fendi, под названием Whispered итальянский Гранд Тур. Fendi готовит документальный фильм, повествующий об уникальных итальянских мастерах, мастерских и бутиках, сообщает WWD.