



После успешного запуска Индекса популярности фэшн-брендов на Facebook FashionUnited решил не останавливаться на достигнутом. Следующим шагом в изучении позиций фэшн-компаний и их стратегий в социальных медиа стал запуск Индекса популярности в микроблогах. Новый рейтинг установит, у каких фэшн-брендов больше всего поклонников в Twitter.

Запуск двух "социальных Индексов" FashionUnited позволит быть более объективными в поиске самых "социально успешных" модных марок.

Что касается Индекса популярности фэшн-брендов в Twitter, то в данном списке лидирует Threadless (около 1,6 млн поклонников). За ним следует Toms (более 800 тыс последователей). В первую пятерку попали также Yves Saint Laurent, Burberry и H&M.

Весь список можно посмотреть [здесь...](#)