



Андрей Пежич (Andrej Pejic), модель-андрогин, покоривший своей красотой и умением перевоплощаться все мировые подиумы, снова удивил мир моды, приняв участие в рекламной кампании женского нижнего белья голландского бренда NEMA.

20-летний австралиец стал лицом серии бюстгальтеров push-up, которые обещают женщинам визуально увеличить их грудь на 2 размера. На рекламных снимках Андрей одет в открытые декольтированные платья, которые наилучшим образом подчеркивают ожидаемый эффект.

Мнения публики по поводу кампейна получились неоднозначными: одни восхищаются снимками и осыпают Андрея комплиментами, другие оставляют противоположные-нелестные отзывы. Джозеф Тенни, агент андрогина, называет рекламную кампанию революционной, объясняя это тем, что Андрей первый мужчина, который рекламирует женское белье.