



Бренд Paul Smith объявил об увеличении продаж на 12%, общий оборот составил \$ 307 млн. Прибыль выросла на 36% (\$ 53 млн) по сравнению с тем же периодом прошлого года. Для сравнения, редкий российский бренд, производящий одежду, или именитый дизайнер имеет оборот в \$ 1-3 млн.

"Продолжился рост общего объема продаж через розничные, оптовые и лицензионные предприятия, - говорится в официальном заявлении компании. - Оптовые заказы увеличились в годовом исчислении, превысив результаты, достигнутые перед спадом. Розничные продажи выросли благодаря открытию новых магазинов, а также увеличению продаж по той же цене в интернет-магазинах. Несмотря на очень трудный год на японском рынке, прибыль от продаж по лицензии увеличилась в течение года."

Paul Smith продолжит расширяться в 2012 году, и откроет новые магазины в Амстердаме и Мельбурне, а также расширит свой лондонский стор на Albermarle street.