



Актрисы Даша Чаруша, Светлана Устинова и Равшана Куркова приняли участие в создании видео марки одежды Bohema.

Как и весенне-летняя коллекция марки одежды Bohema (она так и называется - Kisses), именно поцелуй, состояние влюбленности и связанные с ним эмоции и переживания стали вдохновением для каждого из режиссеров. Фильмы отсылают нас к картине Клода Лелуша "Мужчина и женщина" и их главным героям, которых сыграли в свое время Жан-Луи Трентиньян и Анук Эме. Как раз этот фильм лежит в основе коллекции Bohema.

"Это история двух людей, и в них есть нежность и страсть, красота и спокойствие, они вдохновляются тем, что было раньше и приоткрывают завесу тайны над будущим. И это будущее выглядит ярким и прекрасным", - так характеризует ее дизайнер марки Ксения Жемерикина.

Герои каждой из работ носят одежду молодой марки Bohema из коллекции весна-лета 2012. Шелк, шифон и хлопок, используемые в качестве основных материалов, подчеркивают элегантность кроя.

Связанные одной темой, ролики получились разными по сюжету и тональности. Игорь Шмелев, выступивший в соавторстве с актрисой Равшаной Курковой, снял самый французский из фильмов — "One Missing Kiss" - он целиком посвящен первому поцелую, молодости и "любовному треугольнику". А также связанными с ним неловкостью вкупе с желанием.

Владислен Разгулин стал автором самого противоречивого ролика "Отель" — о нежности и безумии. А молодой русский режиссер из Нью-Йорка Александр Худоконь даже использовал в своем фильме "Поезд" настоящий паровоз.

Наконец, темой фильма "Watch Your Back" со Светланой Устиновой оператора и режиссера Марата Адельшина (автора роликов, клипов и единственной русской рекламы с Наоми Кэмпбелл), стала история любви и обмана.

Марка Bohema рассказала четыре истории о поцелуе в видео-лукбуке SS 2012

Автор: Administrator

13.06.2013 15:24 -
