



Американский ритейлер модной одежды Masy's продолжает коллаборировать с известными брендами. Следующим проектом, который представит фэшн-гигант, станет линия одежды, разработанная совместно с креативным директором Calvin Klein Франциско Костой.

Первая капсульная коллекция дизайнера для масс-маркета будет представлена в рамках нового весеннего проекта "Магическое путешествие в Бразилию", все средства от которого пойдут в поддержку флоры и фауны амазонских джунглей. Источником вдохновения для дизайнера стали бразильские закаты, поэтому в коллекции преимущественно будет преобладать палитра насыщенных оранжевых, зеленых и сочных желтых оттенков.

На днях Коста представил публике два первых эскиза и рассказал журналу WWD, что стоимость платьев из его новой коллекции будет варьироваться от 135 до 138 долларов. «Это свежая, современная линия платьев, отражающая как корни моей страны, так и модный дух бренда Calvin Klein», - пояснил дизайнер.

В продажу коллекция поступит уже с 15 мая и будет доступна в течение двух месяцев во всех магазинах Masy's.