



В период проведения выставки с 26-го февраля по 1-ое марта 2013 года вновь ожидается рекордное количество участников. Впервые компания "Igedo Company" провела данную выставку в сентябре 2003. Будучи в то время еще небольшой, выставка занимала всего четыре павильона общей площадью 9.800 м². Однако спрос на выставочные площади быстро вырос.

Юбилейная 20-я по счету выставка "CPM" (Collection Première Moscow) окружена многочисленными мероприятиями, новыми проектами и услугами. Церемония открытия выставки, экспозиция потрясающих дизайнерских творений и знаменитых коллекций создателей высокой моды, модные дефиле в рамках различных разделов, церемония награждения юных дизайнеров, семинары, доклады и блоги. А также новое приложение для смартфона "CPM App"! Является самой главной специализированной выставкой моды в Восточной Европе, CPM собирает в одном месте более 17.500 посетителей и 1.400 компаний-экспонентов в сегментах женской, мужской, детской, молодежной моды, трикотажа, одежды для отдыха, одежды из кожи и меха, свадебной и вечерней моды, нижнего белья и пляжной моды и аксессуаров

Знаменитый российский историк моды Александр Васильев открыл выставку "CPM" 26 февраля. Это событие стало частью церемонии открытия на главном подиуме. Его выдающиеся выставки исторических костюмов и иллюстрированные книги известны далеко за пределами России. Кроме того, он читает лекции как приглашенный профессор в академиях дизайна по всему миру. На подиуме в 8-ом павильоне выставлены наряды из его коллекции – работы таких кутюрье, как Кристоаль Баленсиага, Эмануэль Унгаро и Олег Кассини. Выставка носит название "Блеск 80-ых".